



# Postura sobre el manejo de conflicto de intereses



# Postura sobre el manejo de conflicto de intereses

Sociedad Latinoamericana de Nutrición (SLAN)

## Miembros del Comité de Conflicto de Interés (CCI)

- Dr. Simón Barquera | *Presidente*
- Mtra. Gabriela García Chávez | *Secretaria*
- Mtra. Karina Sánchez | *Asesora*
- Mtra. Hala Boukerdenna | *Observadora*
- Dr. Ricardo Uauy
- Dr. Rafael Pérez Escamilla
- Dr. Reynaldo Martorell
- Dr. Manuel Ramírez Zea
- Mtra. Deborah Navarro Rosenblatt

## Consejo Directivo de la SLAN 2015-2018:

- Dr. Juan Ángel Rivera Dommarco | *Presidente*
- Dr. Rafael Figueredo Grijalba | *Vice-presidente*
- Dra. Teresa Shamah Levy | *Secretaria*
- Mtra. Lucía Cuevas Nasu | *Tesorera*

## ANTECEDENTES

El conflicto de intereses en el campo de investigación en salud es un fenómeno bien documentado desde hace décadas, particularmente en el caso de la relación con la industria del tabaco y de la farmacéutica [1]. En el ámbito de la nutrición también ha sido ampliamente descrito en lo relativo a acciones promocionales de productores y comercializadores de fórmulas para lactantes, quienes pretenden generalizar su uso aun en detrimento de la salud [2].

En las últimas décadas se han experimentado cambios importantes en los estilos de vida y en el sistema alimentario a nivel global, resultando todavía más pronunciados en Latinoamérica, con profundas implicaciones para la salud de la población. La sociedad ha transformado su entorno, el cual ahora es predominantemente urbano y sedentario [3]. También ha modificado profundamente su alimentación. Como parte de esta problemática [4], diversos grupos de investigadores han identificado aumentos notables en el consumo de bebidas azucaradas y alimentos ultra-procesados ricos en azúcar, sal y grasas saturadas y trans. Los esfuerzos nacionales por reducir el consumo de alimentos poco saludables, regular la información que de ellos se comunica y reformular su contenido han encontrado frecuentemente oposición de la industria que los produce y comercializa [4, 5]. Entre las estrategias que dicha industria utiliza se encuentran: el fomento de relaciones con los profesionales de la nutrición y sus organizaciones e instituciones a través de apoyo y patrocinio a eventos académicos, aportación de fondos para investigación, donativos para infraestructura y formación académica, asistencia a congresos, reuniones e incluso participación en eventos sociales [6]. Este fenómeno afecta a todo el sector salud, incluyendo sus organizaciones e instituciones. Con estas actividades la industria logra un beneficio comercial de esas relaciones, mismas que se convierten, para sus interlocutores, en un interés distinto del primario, el cual radica en mejorar la salud [7].

Existe evidencia sólida del estudio de estas relaciones que sugiere que la investigación patrocinada por la industria es susceptible de conferir sesgos a su favor en los resultados [8, 9]. Este fenómeno ha hecho indispensable que los investigadores comuniquen con transparencia sus relaciones con la industria, para que puedan ser tomadas en cuenta al preparar investigaciones similares y controladas en síntesis de literatura, revisiones sistemáticas y meta-análisis [10-12]. Un reporte científico, publicado recientemente, ha causado gran preocupación al demostrar cómo la industria azucarera pudo sesgar la investigación en enfermedad cardiovascular, así como las recomendaciones y guías alimentarias en los Estados Unidos, patrocinando investigadores que nunca declararon su conflicto de intereses [9]. Por ello, actualmente, se tiende a tratar con suma cautela y transparencia la investigación patrocinada por la industria, y se ha convertido en una práctica común el hecho de corroborar los hallazgos de estos estudios con investigaciones libres de influencias comerciales.

Las relaciones de la industria alimentaria y los grupos profesionales son comunes. No fue sino hasta hace relativamente poco tiempo, debido a los esfuerzos nacionales por disminuir las enfermedades crónicas, que estas relaciones se volvieron notorias y problemáticas tanto para el sector académico como para el personal encargado de diseñar políticas de nutrición y salud. Esas relaciones tienen un importante potencial para afectar las decisiones y posiciones que toman los profesionales respecto a los productos que comercializa la industria. Se han documentado ejemplos de estas situaciones en México, Brasil, Chile, Perú, Colombia y Ecuador, por citar a algunos países Latinoamericanos [13-16].

Preocupados por esta problemática y, particularmente, por casos de una influencia inapropiada de la industria en el desarrollo de eventos académicos de nutrición —como el Congreso Internacional de Nutrición y el Congreso de la Sociedad Latinoamericana de Nutrición— un grupo de investigadores y profesionales de la nutrición miembros de la SLAN enviaron en noviembre de 2015, al presidente actual de la sociedad, una petición para tomar medidas urgentes en esta sociedad dirigidas a reconocer, gestionar y prevenir conflictos de interés. Dichas medidas deben permitir que la agenda de investigación y los temas prioritarios que se discutan en eventos de la SLAN sean generados a partir de discusiones entre profesionales, y que se regule el financiamiento de proyectos y acciones, a fin de evitar la influencia de grupos con intereses distintos a los objetivos de la sociedad.

En este contexto fue que, por indicación del presidente de la SLAN, se conformó una comisión para proponer un código de conflicto de intereses, el cual permitirá transparentar las relaciones de la SLAN, así como la de sus socios, con la industria productora de alimentos y bebidas, nutraceuticos y medicamentos que suele patrocinar diversas reuniones y eventos con intereses comerciales.

Los objetivos de este código son:

- Establecer las normas y principios que regirán las relaciones internas y externas entre la SLAN y la industria alimentaria, farmacéutica, del tabaco y del alcohol, así como su participación en eventos académicos y patrocinio para la realización de simposios, congresos y otras actividades científicas.
- Transparentar la relación de los miembros de la SLAN y sus instituciones con la industria y su participación en trabajos y posturas académicas.

La SLAN fomentará la difusión de estos lineamientos y recomendaciones en cada reunión para que sean bien conocidos y retomados por las sociedades locales, buscando mantener una agenda de investigación latinoamericana motivada por problemas prioritarios de salud y no influenciada por intereses comerciales.

El resultado de esta tarea es una primera aproximación que deberá aprobarse y actualizarse de forma periódica por los miembros de la sociedad. Así, esperamos que esta propuesta contribuya a construir una cultura donde se prevenga el conflicto de intereses, y cuando esto no sea posible se declare y se gestione. Este código deberá promover la adopción de estas prácticas a nivel local por los miembros de la SLAN, sus instituciones y organizaciones. Con ello se espera devolver una respuesta satisfactoria a la demanda de los miembros por una Sociedad Latinoamericana de Nutrición comprometida con la investigación como vehículo para mejorar la salud de la población.

## POSTURA DE LA SLAN

La Sociedad Latinoamericana de Nutrición (SLAN) es una entidad sin fines de lucro, conformada por investigadores y profesionales de la nutrición. La finalidad de la SLAN es mejorar el estado de salud de las poblaciones, mediante la generación de conocimiento y su aplicación en el campo de la nutrición y la alimentación en América Latina y el Caribe. En el proceso de generación del conocimiento la sociedad considera un deber fundamental el proteger los principios de investigación objetiva con misión, así como las ideas, para el beneficio de la sociedad. Esto incluye la transparencia sobre el origen de la información, así como la administración de los recursos que se destinan a esta actividad.

La SLAN reconoce que los profesionales de la salud y las organizaciones en que trabajan y/o participan tienen relaciones con entidades externas, la cuales podrían representar intereses que están en conflicto o compiten con los principios de la SLAN. Por ello, es necesario garantizar que las actividades, posturas y estudios que se propongan, analicen o discutan, se lleven a cabo con estándares de integridad, transparencia y conducta ética.

Los Institutos de Medicina de los EUA identifican como conflicto de intereses (CDI) a diversas circunstancias que aumentan el riesgo de que un juicio o acciones, con respecto a un interés primordial profesional, sean indebidamente influidas por un interés secundario [17]. Es importante señalar que conflicto de intereses no es sinónimo de corrupción, pero puede ser una ventana abierta a esta [18]. Los CDI tienen gran relevancia en el área de la alimentación, la nutrición y la salud, incluso más que en otras disciplinas, debido a los poderosos intereses económicos y al impacto que pueden tener las decisiones sobre la salud y el bienestar de las poblaciones. Es necesario enfatizar que el propósito primordial de estas compañías es generar ganancias y no la promoción de la salud pública, aun cuando en el discurso propongan algo diferente [6].

La asociación de la industria con grupos de investigación, sociedades e instituciones del sector salud le proporciona legitimidad y credibilidad; asimismo, le permite, de esta manera, ganar lealtad de profesionales de la salud que actúan como líderes de opinión [1]. Aunque el CDI no es sinónimo de fraude científico ni de mala praxis en investigación, existe suficiente evidencia para considerarlo una importante fuente de sesgos tanto en investigación como en el quehacer profesional [6, 7, 10, 11, 17].

La forma usual de enfrentar el CDI es prevenirlo y evitarlo; si eso no es posible debe ser gestionado por las instituciones, en este caso la SLAN. Entre las estrategias para lograr esto se debe difundir el código sobre CDI y sus lineamientos, para garantizar que los miembros estén informados sobre la problemática y las reglas de la SLAN al respecto. Por lo tanto, deben hacerse públicos los intereses de



los actores involucrados en toda acción, postura o estudio.

La postura de la SLAN sobre la problemática de CDI se resume en los siguientes 12 lineamientos básicos, con los cuales se pretende prevenirlo y establecer mecanismos para gestionarlo.

La Sociedad Latinoamericana de Nutrición:

1. Promoverá, a través de sus miembros, capítulos y sociedades, estos lineamientos, e impulsará su adopción en todos los niveles. Asimismo, promoverá una cultura de conocimiento y sensibilización respecto al CDI en nutrición y salud.
2. Evitará patrocinios, donaciones y/o apoyos monetarios o en especie de grupos, marcas, instituciones o personas con intereses comerciales, cuando el Consejo Directivo considere que éstos no son indispensables para la consecución de sus funciones y actividades primordiales.
3. Someterá a revisión del Comité de Conflicto de Interés (CCI), para su aprobación y ratificación del Consejo Directivo, los patrocinios, donaciones y/o apoyos monetarios o en especie de empresas productoras de alimentos y bebidas, a fin de evitar los productos cuyo consumo habitual genere riesgos a la salud, de acuerdo con lo establecido por la OMS [19] y la OPS. [20]
4. Garantizará que al aceptar patrocinios estos se declaren públicamente.
5. Considerará en su proceso de revisión, las prácticas empresariales, a fin de evitar el patrocinio de empresas que se hayan opuesto a esfuerzos nacionales por mejorar el sistema alimentario, incluyendo regulaciones sobre el etiquetado nutricional, la publicidad de alimentos y bebidas dirigidas a niños y adolescentes e impuestos para reducir consumo de alimentos poco saludables.
6. Privilegiará como patrocinadores, donantes o apoyos potenciales, a productores locales de alimentos básicos saludables<sup>1</sup> y/o a organizaciones que estén a favor de la alimentación saludable.
7. Asegurará que los patrocinios aceptados apoyen las temáticas, presentaciones, ponentes, conferencias y, en general, actividades propuestas o aprobadas por el comité científico de esta sociedad.
8. Supervisará que los patrocinadores eviten emitir mensajes “educativos” o de “entretenimiento” y/o de orientación a los asistentes, sin previa consulta al Comité de CDI. En

---

<sup>1</sup> *Alimento saludable*: Aquel que aporta la energía y los nutrientes que el organismo necesita, además se encuentra libre de contaminación y no produce daño.

caso de dar regalos o material promocional, estos tendrán que ser autorizados por el Comité de CDI.

9. Fomentará que los ponentes de eventos de la SLAN hagan una declaración pública de intereses de forma simultánea a su inscripción. La primera diapositiva de sus presentaciones deberá contener dicha información. En el caso de posters (afiches, carteles) también se deberá incluir una declaración de intereses como parte del contenido.
10. Informará de manera periódica a los miembros y a la comunidad sobre las aportaciones, donativos, patrocinios, convenios, apoyos, etcétera, celebrados con la industria alimentaria o cualquier otro patrocinador. Este informe contendrá el nombre del patrocinador, el monto aportado y las actividades específicas y acuerdos para las cuales se destinó este monto y se podrá consultar en una sección de la página web de la SLAN, denominada "Registro de Transparencia".
11. Formará un comité de profesionales de la nutrición que tendrá por objetivo proponer actividades educativas, incluyendo estudios de casos que permitan a sus miembros conocer más sobre aspectos de CDI. Además, tomará decisiones sobre controversias y dudas que puedan surgir y actualizará los presentes lineamientos de acuerdo a las necesidades de la sociedad y sus miembros.
12. De haber identificado un conflicto de intereses, el comité de manejo de CDI:
  - 1) reconocerá el conflicto;
  - 2) gestionará el conflicto y lo hará público;
  - 3) propondrá al Consejo Directivo de la SLAN la suspensión o prohibición de la actividad cuando sea necesario, para proteger el interés público y el de la asociación.

En caso de que un potencial CDI sea identificado, pero por su naturaleza sea difícil emitir un dictamen sobre su gravedad y su requerimiento de suspensión de actividades, se buscará apoyo de organizaciones expertas en transparencia y rendición de cuentas para que emitan su opinión al respecto.

Este comité considera que los lineamientos identificados permitirán al consejo directivo de la sociedad tomar decisiones iniciales respecto a cómo proceder con patrocinadores potenciales. Debido a que este es un tema dinámico y que evoluciona constantemente, el comité reconoce que se requerirán ajustes de forma continua.



## REFERENCIAS

1. Rothman DJ. Consequences of industry relationships for public health and medicine. *Am J Public Health*. 2012;102(1):55. doi: 10.2105/AJPH.2011.300507. PubMed PMID: 22095334; PubMed Central PMCID: PMC3490550.
2. Richter J. Conflicts of Interest and Policy Implementation: reflections from the fields of health and infant feeding. Geneva, Switzerland: International Baby Food Action Network (IBFAN), 2005.
3. Popkin BM. Nutrition Transition and the Global Diabetes Epidemic. *Curr Diab Rep*. 2015;15(9):64. doi: 10.1007/s11892-015-0631-4. PubMed PMID: 26209940.
4. Popkin BM, Bellagio Meeting g. Bellagio Declaration 2013: countering Big Food's undermining of healthy food policies. *Obesity reviews : an official journal of the International Association for the Study of Obesity*. 2013;14 Suppl 2:9-10. doi: 10.1111/obr.12104. PubMed PMID: 24102762.
5. Popkin B, Monteiro C, Swinburn B. Overview: Bellagio Conference on Program and Policy Options for Preventing Obesity in the Low- and Middle-Income Countries. *Obesity reviews : an official journal of the International Association for the Study of Obesity*. 2013;14 Suppl 2:1-8. doi: 10.1111/obr.12108. PubMed PMID: 24102826.
6. Canella DS, Martins APB, Silva HFR, Passanha A, Lourenço BH. Food and beverage industries' participation in health scientific events: considerations on conflicts of interest. *Revista Panamericana de Salud Pública*. 2015;38:339-43.
7. Bekelman JE, Li Y, Gross CP. Scope and impact of financial conflicts of interest in biomedical research: A systematic review. *JAMA*. 2003;289(4):454-65. doi: 10.1001/jama.289.4.454.
8. Nestle M. Food Industry Funding of Nutrition Research: The Relevance of History for Current Debates. *JAMA Intern Med*. 2016. Epub 2016/09/13. doi: 10.1001/jamainternmed.2016.5400. PubMed PMID: 27618496.
9. Kearns CE, Schmidt LA, Glantz SA. Sugar industry and coronary heart disease research: A historical analysis of internal industry documents. *JAMA Internal Medicine*. 2016. doi: 10.1001/jamainternmed.2016.5394.
10. Lesser LI, Ebbeling CB, Goozner M, Wypij D, Ludwig DS. Relationship between Funding Source and Conclusion among Nutrition-Related Scientific Articles. *PLoS Med*. 2007;4(1):e5. doi: 10.1371/journal.pmed.0040005.

11. Katan MB. Does Industry Sponsorship Undermine the Integrity of Nutrition Research? PLoS Med. 2007;4(1):e6. doi: 10.1371/journal.pmed.0040006.
12. Vartanian LR, Schwartz MB, Brownell KD. Effects of soft drink consumption on nutrition and health: a systematic review and meta-analysis. Am J Public Health. 2007;97(4):667-75. doi: 10.2105/AJPH.2005.083782. PubMed PMID: 17329656; PubMed Central PMCID: PMC1829363.
13. Charvel S, Cobo F, Hernandez-Avila M. A process to establish nutritional guidelines to address obesity: Lessons from Mexico. J Public Health Policy. 2015. doi: 10.1057/jphp.2015.28. PubMed PMID: 26356071.
14. Barquera S, Campos I, Rivera JA. Mexico attempts to tackle obesity: the process, results, push backs and future challenges. Obesity reviews : an official journal of the International Association for the Study of Obesity. 2013;14 Suppl 2:69-78. Epub 2013/10/10. doi: 10.1111/obr.12096. PubMed PMID: 24103026.
15. Monteiro C, Cannon G. The Impact of Transnational “Big Food” Companies on the South: A View from Brazil. PLoS Med. 2012;9(7):e1001252.
16. Corvalan C, Reyes M, Garmendia ML, Uauy R. Structural responses to the obesity and non-communicable diseases epidemic: the Chilean Law of Food Labeling and Advertising. Obesity reviews : an official journal of the International Association for the Study of Obesity. 2013;14 Suppl 2:79-87. doi: 10.1111/obr.12099. PubMed PMID: 24102671.
17. Steinbrook R. Controlling Conflict of Interest — Proposals from the Institute of Medicine. New England Journal of Medicine. 2009;360(21):2160-3. doi: doi:10.1056/NEJMp0810200. PubMed PMID: 19403898.
18. Reed Q. Sitting on the fence: Conflicts of interest and how to regulate them: Bergen: Chr. Michelsen Institute (U4 Issue 2008:6) 27 p.; 2008 [cited 2016 Aug, 2016]. Available from: <http://www.u4.no/publications/sitting-on-the-fence-conflicts-of-interest-and-how-to-regulate-them/>.
19. OMS. Dieta, nutrición y enfermedades crónicas. 2003. Available from: [http://www.who.int/nutrition/publications/obesity/WHO\\_TRS\\_916\\_spa.pdf](http://www.who.int/nutrition/publications/obesity/WHO_TRS_916_spa.pdf).
20. OMS. Modelo de Perfil de Nutrientes de la OPS 2016 [cited 2017 Julio]. Available from: [http://www.paho.org/hq/index.php?option=com\\_content&view=article&id=11662%3Apaho-nutrient-profile-model&catid=1370%3Anutrition-general&Itemid=41739&lang=es](http://www.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=11662%3Apaho-nutrient-profile-model&catid=1370%3Anutrition-general&Itemid=41739&lang=es).



*Los miembros del Comité de Conflicto de Interés de la SLAN hicieron la propuesta del código de CDI-SLAN, misma que fue revisada, modificada y aprobada por los miembros del Consejo Directivo de la SLAN del periodo 2015-2018.*