



Sight and Life

Crear demanda para dietas sostenibles

Eva Monterrosa, PhD
Gerente Científico, Sight and Life

Esquema de la presentación

- ¿Qué es Sight and Life?
- ¿Qué significa *crear demanda* para la nutrición?
- Creando demanda en la nutrición de manera ética y eficaz
- Webinar de BCC está en línea aquí
- SISN Sociedad para la Ciencia de Implementación en la Nutrición

Sight and Life – un ‘think-tank’ (análisis de políticas, estrategias y programas) de nutrición

For a world
free from
malnutrition

mobilize
support

we

share best
practices

advance
research

Experiencia programática a escala de Sight and Life en cambio de comportamiento 2013-2017

	<p>Obaasima</p> 	<p>Nutrición & Saneamiento e higiene</p> 	<p>Eat More, Eat Better</p>  <p>Sticker</p>
<p>País</p>	<p>Ghana 2013-presente www.obaasimaghana.com</p>	<p>Karnataka, India 2015-2016</p>	<p>Rajasthan, India 2017-presente</p>
<p>Intervención</p>	<p>Mercadeo Social Sello frontal para guiar al consumidor a comprar alimentos fortificados</p>	<p>Actitudes positivas para la nutrición, saneamiento e higiene en el ambiente escolar</p>	<p>Atención prenatal y trabajador de ASHA Comportamientos de merienda y refrigerios saludables</p>
<p>Investigación</p>	<p>Estudio etnográfico 'Focused Ethnographic Study'</p>	<p>Investigación formativa</p>	<p>Investigación formativa</p> 

Tenemos el gran reto de crear demanda de dietas sostenibles

Características de las dietas sostenibles: Saludables + bajo impacto ambiental + socioculturalmente apropiadas (FAO 2014)

En términos prácticos la población tendría que:

- Consumir más frutas y más verduras
- Ingesta protéica balanceada, de preferencia proteína vegetariana (leguminosas)
- Alimentos con bajo impacto ambiental
- Ingesta calórica que apoya una vida activa y peso estable
- Reducción en la sal
- Evitar azúcares (ocultas o añadidas)
- Tipos de grasas: Omegas, no saturados

Las dietas sostenibles requerirán la organización de la oferta y la demanda

Demanda se puede definir en términos económicos: **bienes o servicios** que se **solicitan o se desean** a un precio específico.

Por lo tanto, demanda en la nutrición: consumidor o el cliente **solicita o desea un alimento** o servicio de nutrición a un precio específico (costo, tiempo)

Estrategias orientadas al consumidor (demanda):

Promoción masiva, mercadeo social : población desea, exige, y consume dietas saludables y ecológicamente sustentables.

Estrategias políticas (oferta de bienes o servicios):

Impuestos, subsidios, intervenciones al entorno : accesible (default) y/o atractivo

Características claves de intervenciones que crean demanda



Enfoque en el consumidor (cliente)

- El servicio o el bien tiene valor, cubre una necesidad, un enfoque emocional que motiva al consumidor



Aplicación de ciencia

- Psicología, economía del comportamiento, sociología, comunicación, marketing

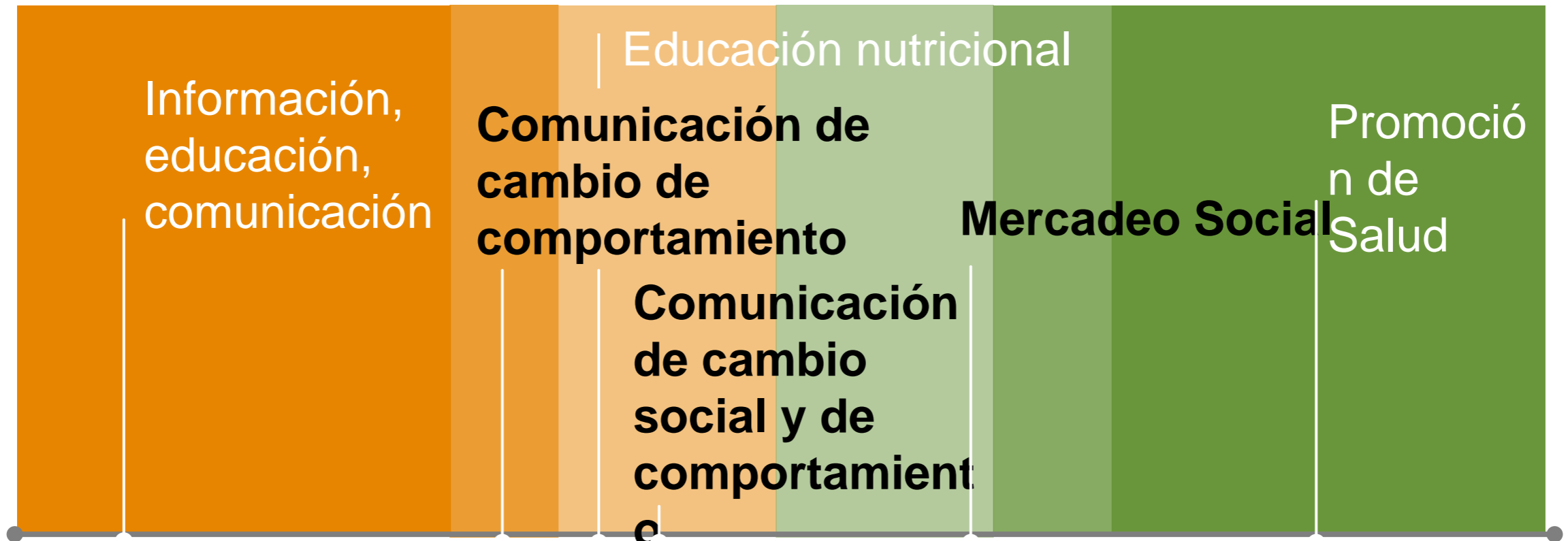


Sistema de entrega (implementación)

- capacidad del programa o sistema de llevar la intervención, habilidades/aptitudes del personal (de apoyar el cambio)

Continuum de la intervenciones en la nutrición

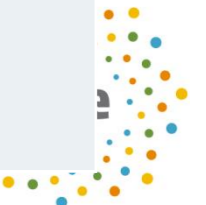
Demanda = desear, solicitar (pedir), y consumir (o utilizar) un bien o un servicio a un precio (costo, tiempo)



Integración completa en programa o servicio

Independiente de un programa o servicio

Nombre de la estrategia	Objetivo
<p>Marketing o Mercadeo social</p>	<p>Aplicación principios de marketing (4-6Ps)</p>
<p>Comunicación social y cambio del comportamiento (SBCC)</p>	<p>Los comportamientos están fundamentados en un contexto socio-ecológico</p> <ul style="list-style-type: none"> Personal Inter-personales Hogar Sociales Ambiental <p>El cambio de comportamiento requiere apoyo de múltiples niveles de influencia. (Grupo Manoff)</p>



Indicadores de medición de la *demanda*: 3 elementos

1. **Deseo o satisfacer una necesidad** por parte del consumidor
2. **Cobertura** del bien o de un servicio
 - Disponibilidad del servicio o del bien (oferta)
3. **Utilización/Consumo** (frecuencia de uso, fidelidad a la dosis)
 - Calidad del servicio o el bien, y algún valor que provee

Demanda = desear, solicitar (pedir), y consumir (o utilizar) un bien o un servicio a un precio (costo, tiempo)

Crear demanda requiere de una práctica ética y eficaz de la nutrición



1. No hay discriminación
2. Respetando valores y diferencias culturales
3. Información exacta, veraz y puntual
4. Motivando una buena elección, respetando la autonomía del cliente

(ref: Academy of Nutrition and Dietetics, USA)

<https://sightandlife.org/resources/#videos-podcasts&id=4464&f=2018>



Webinar 1

People eat food not nutrition
Integrating BCC into nutrition programs



Webinar 2

Assessing the situation
What you need to know



Webinar 3

BCC Strategy and Roll out
The devil's in the detail.





Webinar 4

Does it work?

¿Quieres saber más sobre los beneficios para miembros?

Síguenos:

-  ➤ @implementnutri
-  ➤ The Society for Implementation Science in Nutrition

➤ Encuéntranos en la web :

www.implementnutrition.org

➤ Envíenos un email a:

implementnutrition@gmail.com

➤ Recoge nuestro folleto

¿Cómo participar en la Sociedad?

1. Únete a un grupo de trabajo / comité de SISN
2. Escribe un blog
3. Moderar un webinar
4. Me gusta, comparte y comenta en las publicaciones de Twitter/LinkedIn de SISN

